tnkalvi.online

No. of Printed Pages : **11**

**9052**

**M**

பதிவு எண்
Register Number

# PART - III
# வணிகவியல் / COMMERCE

( தமிழ் மற்றும் ஆங்கில வழி / Tamil & English Version )

கால அளவு : 3.00 மணி நேரம் ] [ மொத்த மதிப்பெண்கள் : 90
Time Allowed : 3.00 Hours ] [ Maximum Marks : 90

**அறிவுரைகள் :** (1) அனைத்து வினாக்களும் சரியாக பதிவாகி உள்ளதா என்பதனைச் சரிபார்த்துக் கொள்ளவும். அச்சுப்பதிவில் குறையிருப்பின் அறைக் கண்காணிப்பாளரிடம் உடனடியாக தெரிவிக்கவும்.

(2) **நீலம்** அல்லது **கருப்பு** மையினை மட்டுமே எழுதுவதற்கும் அடிகோடிடுவதற்கும் பயன்படுத்த வேண்டும். படங்கள் வரைவதற்கு பென்சில் பயன்படுத்தவும்.

**Instructions :** (1) Check the question paper for fairness of printing. If there is any lack of fairness, inform the Hall Supervisor immediately.

(2) Use **Blue** or **Black** ink to write and underline and pencil to draw diagrams.

## பகுதி - I / PART - I

**குறிப்பு :** (i) **அனைத்து** வினாக்களுக்கும் விடையளிக்கவும். **20x1=20**

(ii) கொடுக்கப்பட்டுள்ள **நான்கு** மாற்று விடைகளில் மிகவும் ஏற்புடைய விடையைத் தேர்ந்தெடுத்துக் குறியீட்டுடன் விடையினையும் சேர்த்து எழுதவும்.

**Note :** (i) Answer **all** the questions.

(ii) Choose the most appropriate answer from the given **four** alternatives and write the option code and the corresponding answer.

[ திருப்புக / Turn over

TN Kalvi Online · tnkalvi.online/question-papers/class-12-commerce-public-march-2026 · Source: DGE TN
Share your study materials with us: tnkalvi.online/share

tnkalvi.online



1. _____ உதவியால் அதிகாரப் பகிர்வு எளிதாகச் செய்யப்படுகிறது.

(அ) குறியிலக்கு மேலாண்மை (ஆ) முதுகலை வணிக மேலாண்மை

(இ) முதுகலை வணிக நிர்வாகம் (ஈ) விதிவிலக்கு மேலாண்மை

Delegation of Authority is easily done with the help of _____.

(a) MBO (b) MBM

(c) MBA (d) MBE

2. மூலதனச் சந்தையின் பங்கேற்பாளர் _____ ஆவர்.

(அ) நிறுமங்கள் (ஆ) நிதி நிறுவனங்கள்

(இ) தனிநபர் (ஈ) மேலே உள்ள அனைத்தும்

Participants in the capital market include :

(a) Corporate (b) Financial Institutions

(c) Individuals (d) All of the above

3. அறிவியல்பூர்வ மேலாண்மை கோட்பாட்டை உருவாக்கி வளர்த்தவர் :

(அ) மேயோ (ஆ) ஃபோயல் (இ) ஜேக்கப் (ஈ) டேலர்

Scientific Management is developed by :

(a) Mayo (b) Fayol (c) Jacob (d) Taylor

4. ஒரு இரண்டாம் நிலைச் சந்தையில் ஒரு பத்திரம் எத்தனை முறை விற்கப்படலாம் ?

(அ) மூன்று முறை (ஆ) ஒரே ஒரு முறை

(இ) பல முறை (ஈ) இரண்டு முறை

How many times a security can be sold in a Secondary Market ?

(a) Three times (b) Only one time

(c) Multiple times (d) Two times

5. நாட்டில் _____ பங்கு சந்தைகள் உள்ளன.

(அ) 20 (ஆ) 21 (இ) 25 (ஈ) 24

There are _____ Stock Exchanges in the country.

(a) 20 (b) 21 (c) 25 (d) 24

M

TN Kalvi Online · tnkalvi.online/question-papers/class-12-commerce-public-march-2026 · Source: DGE TN
Share your study materials with us: tnkalvi.online/share

tnkalvi.online



6. _____, இதுவே உலகின் பழமையான பங்குச் சந்தையாகும்.

(அ) தேசிய பங்குச் சந்தை (ஆ) இலண்டன் பங்குச் சந்தை

(இ) ஆம்ஸ்டர்டாம் பங்குச் சந்தை (ஈ) பம்பாய் பங்குச் சந்தை

_____ is the oldest Stock Exchange in the world.

(a) National Stock Exchange (b) London Stock Exchange

(c) Amsterdam Stock Exchange (d) Bombay Stock Exchange

7. பணி மாற்றம் என்பது ஒரு _____ ஆட்சேர்ப்பு வளமாகும்.

(அ) புற வள (ஆ) புறத்திறனீட்டல்

(இ) அக வள (ஈ) மேலே குறிப்பிட்ட எதுவுமில்லை

Transfer is an _____ Source of Recruitment.

(a) External (b) Outsourcing

(c) Internal (d) None of the above

8. தேர்வு பொதுவாக ஒரு _____ செயலாக கருதப்படுகிறது.

(அ) எதிர்மறை (ஆ) இயற்கை

(இ) நேர்மறை (ஈ) இவை எதுவும் இல்லை

Selection is usually considered as a _____ process.

(a) Negative (b) Natural

(c) Positive (d) None of these

9. சந்தையிடுகை முறையின் ஆரம்ப நிலை _____.

(அ) பண்டமாற்று முறை (ஆ) முற்றுரிமை முறை

(இ) தற்சார்பு உற்பத்தி (ஈ) பணத்திற்கு மாற்றுதல்

The initial stage of marketing system is _____.

(a) Barter system (b) Monopoly system

(c) Self producing (d) Exchange to money

10. 'நுகர்வோரியல்' எனும் சொல் தோன்றிய ஆண்டு _____.

(அ) 1954 (ஆ) 1960 (இ) 1958 (ஈ) 1957

The term Consumerism came into existence in the year _____.

(a) 1954 (b) 1960 (c) 1958 (d) 1957



TN Kalvi Online · tnkalvi.online/question-papers/class-12-commerce-public-march-2026 · Source: DGE TN
Share your study materials with us: tnkalvi.online/share

tnkalvi.online



**11.** ஜான் எப். கென்னடி அவர்களின் கூற்றுப்படி பின்வருபவற்றில் நுகர்வோர் உரிமையில் இடம் **பெறாதவை** எது ?

(அ) நுகரும் உரிமை (ஆ) பாதுகாப்பு உரிமை

(இ) தகவல் பெறும் உரிமை (ஈ) தேர்ந்தெடுக்கும் உரிமை

Which of the following is **not** a consumer right summed up by John F. Kennedy ?

(a) Right to Consume (b) Right to Safety

(c) Right to be Informed (d) Right to Choose

**12.** இரண்டு முக்கிய வாணிபச் சூழல்கள் _____ மற்றும் _____ ஆகும்.

(அ) நல்லது மற்றும் கெட்டது

(ஆ) நேர்மறை மற்றும் எதிர்மறை

(இ) அனுமதிக்கத்தக்கது மற்றும் அனுமதிக்க முடியாதது

(ஈ) உட்புறச்சூழல் மற்றும் வெளிப்புறச்சூழல்

The two major types of business environment are _____ and _____.

(a) Good and Bad

(b) Positive and Negative

(c) Allowable and Unallowable

(d) Internal and External

**13.** பொதுத்துறைக்கு ஒதுக்கப்பட்ட தொழில்களை தனியார் துறைகள் துவங்க அனுமதிப்பது _____ ஆகும்.

(அ) உலகமயமாக்கல் (ஆ) தாராளமயமாக்கல்

(இ) பொது நிறுவனம் (ஈ) தனியார்மயமாக்கல்

_____ means permitting the private sector to set up industries which were previously reserved for public sector.

(a) Globalisation (b) Liberalisation

(c) Public Enterprise (d) Privatisation

**14.** மாற்று முறை ஆவணச் சட்டம் 1881 பிரிவு 6 எதைப் பற்றி இயம்புகிறது ?

(அ) மாற்றுச் சீட்டு (ஆ) காசோலை

(இ) கடனுறுதிச் சீட்டு (ஈ) மேற்கூறிய ஏதுமில்லை

Section '6' of Negotiable Instruments Act 1881 deals with :

(a) Bills of Exchange (b) Cheque

(c) Promissory Note (d) None of the above

**M**

TN Kalvi Online · tnkalvi.online/question-papers/class-12-commerce-public-march-2026 · Source: DGE TN
Share your study materials with us: tnkalvi.online/share

tnkalvi.online



15. சரக்கு விற்பனை ஒப்பந்தத்திற்கு எது முக்கிய உறுப்பாக இருக்கிறது ?

(அ) சொத்துரிமை மாற்றம் (ஆ) விலை

(இ) இருதரப்பினர் (ஈ) மேற்காண் அனைத்தும்

Which of the below constitutes the essential element of Contract of Sale ?

(a) Transfer of property (b) Price

(c) Two parties (d) All of the above

16. கீழ் குறிப்பிட்டுள்ள பணிகளில் எது வணிகப் பணியை சார்ந்தது **அல்ல** ?

(அ) சந்தையிடுகை பணி (ஆ) கணக்கியல் பணி

(இ) அமைப்பு பணி (ஈ) நிதிசார் பணி

Which of the following functions is **not** classified into commercial function ?

(a) Marketing function (b) Accounting function

(c) Organising function (d) Finance function

17. _____ இந்தியாவை உலகளாவிய வடிவமைப்பு மற்றும் உற்பத்தி மையமாக மாற்றுவதற்காக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது.

(அ) ஸ்டார்ட்அப் இந்தியா (ஆ) டிஜிட்டல் இந்தியா

(இ) வடிவமைப்பு இந்தியா (ஈ) இந்தியாவில் தயாரிப்போம் திட்டம்

_____ is designed to transform India to a global design and manufacturing hub.

(a) Startup India (b) Digital India

(c) Design India (d) Make in India

18. நிறுமச் சட்டம் 2013 -ன்படி நிறுமத்தில் கூட்டப்படும் பங்குநர் கூட்டத்தில் **இடம் பெறாத** கூட்டம் எது ?

(அ) ஆண்டுப் பொதுக்கூட்டம் (ஆ) சட்டமுறைக் கூட்டம்

(இ) சிறப்பு கூட்டம் (ஈ) குழுக் கூட்டம்

Which meeting is **not** classified as Share Holder's Meeting under Companies Act 2013 ?

(a) Annual General Meeting (b) Statutory Meeting

(c) Extraordinary General Meeting (d) Committees Meeting



TN Kalvi Online · tnkalvi.online/question-papers/class-12-commerce-public-march-2026 · Source: DGE TN
Share your study materials with us: tnkalvi.online/share

tnkalvi.online



19. **கூற்று :** நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டம் 1986 ஆம் ஆண்டு இயற்றப்பட்டது.
**காரணம் :** இச்சட்டம் நுகர்வோரின் உயிருக்கும் உடமைக்கும் ஊறு விளைவிக்கும் பொருட்களை சந்தைப்படுத்துவதற்கு எதிராக நுகர்வோரைப் பாதுகாத்தல்.

(அ) **கூற்று** மற்றும் **காரணம்** இரண்டும் சரி. **கூற்றுக்கு காரணம்** சரியான விளக்கமாகும்.

(ஆ) **கூற்று** சரி மற்றும் **காரணம்** தவறு.

(இ) **கூற்று** தவறு மற்றும் **காரணம்** சரி.

(ஈ) **கூற்று** மற்றும் **காரணம்** இரண்டும் தவறு.

**Assertion :** Consumer Protection Act was passed in the year 1986.
**Reason :** This Act protects consumers against marketing of goods which are hazardous and dangerous to life and property of consumers.

(a) **Assertion** and **Reason** both are correct and **Reason** is correct explanation.
(b) **Assertion** is correct and **Reason** is wrong.
(c) **Assertion** is wrong and **Reason** is correct.
(d) **Assertion** and **Reason** both are wrong.

20. கீழ் கொடுக்கப்பட்டுள்ளவையில் எது சந்தையிடுகை கலவையின் முக்கிய கூறு ?

(அ) விலை (ஆ) பொருள்

(இ) விற்பனை மேம்பாடு (ஈ) இடம்

Which one is the main element of marketing mix ?

(a) Price (b) Product
(c) Promotion (d) Place

## பகுதி - II / PART - II

**குறிப்பு : எவையேனும் ஏழு** வினாக்களுக்கு விடையளிக்கவும். வினா எண் **30 -க்கு கட்டாயமாக** விடையளிக்கவும். **7x2=14**

**Note :** Answer **any seven** questions. Question No. **30** is **compulsory**.

21. மேலாண்மை கருவிகளை பட்டியலிடுக.
List out the management tools.

22. அரசு பத்திரங்கள் சந்தை என்றால் என்ன ?
What is Government Securities Market ?



TN Kalvi Online · tnkalvi.online/question-papers/class-12-commerce-public-march-2026 · Source: DGE TN
Share your study materials with us: tnkalvi.online/share

tnkalvi.online



**23.** செபியின் இரண்டு நோக்கங்களை எழுதுக.

Write any two objectives of SEBI.

**24.** மின்னணு கற்றல் முறை பற்றி கூறுக.

State e-Learning method.

**25.** பசுமை சந்தையிடுதல் என்றால் என்ன ?

What is green marketing ?

**26.** உலகமயமாக்கலின் ஏதேனும் இரண்டு நன்மையை எழுதுக.

Give any two advantages of Globalisation.

**27.** வேளாண் தொழில் முனைவோர் என்பவர் யார் ?

Who is Agricultural Entrepreneur ?

**28.** குறைவெண் என்றால் என்ன ?

What is QUORUM ?

**29.** விலை செலுத்தப் பெறா வணிகர் பற்றி நீவிர் அறிவது யாது ?

What is your opinion about Unpaid seller ?

**30.** ஊக வணிகம் என்றால் என்ன ?

What is Speculation ?



TN Kalvi Online · tnkalvi.online/question-papers/class-12-commerce-public-march-2026 · Source: DGE TN
Share your study materials with us: tnkalvi.online/share

tnkalvi.online



## பகுதி - III / PART - III

**குறிப்பு :** **எவையேனும் ஏழு** வினாக்களுக்கு விடையளிக்கவும். வினா எண் **40** -க்கு **கட்டாயமாக** விடையளிக்கவும். **7x3=21**

**Note :** Answer **any seven** questions. Question No. **40** is **compulsory**.

**31.** நிறுவனத்தில் பணிபுரியும் ஊழியர்களுக்கு முக்கியத் தகவல்கள் எவ்வாறு தெரிவிக்கப்படும் ?

How the employees are informed about important matters in a company ?

**32.** கருவூல இரசீதின் பொது இயல்புகள் யாவை ? (ஏதேனும் 3)

What are the general features of a Treasury Bill ? (any three)

**33.** புறத்தோற்றமற்ற பத்திரங்கள் என்றால் என்ன ?

What is meant by Dematerialization ?

**34.** மன அழுத்த நேர்காணல் என்றால் என்ன ?

What is Stress Interview ?

**35.** மின் சந்தையிடுதலின் நன்மைகளை விவரி.

What are the advantages of E-marketing ?

**36.** இந்தியாவில் நுகர்வோரியல் குறித்து இயற்றப்பட்ட முக்கிய சட்டங்கள் யாவை ? (ஏதேனும் 3)

What are the important legislations related to Consumerism in India ? (any three)

**37.** புதிய பொருளாதார கொள்கை பற்றி சிறுகுறிப்பு தருக.

Write a short note on New Economic Policy.



TN Kalvi Online · tnkalvi.online/question-papers/class-12-commerce-public-march-2026 · Source: DGE TN
Share your study materials with us: tnkalvi.online/share

tnkalvi.online



**38.** மாதிரியை பின்பற்றும் தொழில் முனைவோர் பற்றி விளக்குக.
Explain about the imitative entrepreneur.

**39.** வைரல் (பரவும்) சந்தையிடுதல் என்றால் என்ன ?
What is meant by viral marketing ?

**40.** நவரத்னா நிறுமங்கள் பட்டியலிடுக. (ஏதேனும் 3)
List out Navratnas Companies. (any three)

## பகுதி - IV / PART - IV

**குறிப்பு : அனைத்து** வினாக்களுக்கும் விடையளிக்கவும். **7x5=35**

**Note :** Answer **all** the questions.

**41.** (அ) மேலாண்மையின் பல்வேறு பணிகளை விளக்குக. (ஏதேனும் 5)

**அல்லது**

(ஆ) இயக்குநர்களின் பல்வேறு வகைகளை சுருக்கமாக விவரி. (ஏதேனும் 5)

(a) Explain the various functions of Management. (any 5)

**OR**

(b) Describe briefly the different types of Directors. (any 5)

**42.** (அ) வியாபாரத்தின் நுண்ணிய சூழல் காரணிகளை விளக்குக. (ஏதேனும் 5)

**அல்லது**

(ஆ) பங்குச் சந்தையின் பணிகளை விளக்குக. (ஏதேனும் 5)

(a) Explain the micro environmental factors of business. (any 5)

**OR**

(b) Explain the functions of Stock Exchange. (any 5)



TN Kalvi Online · tnkalvi.online/question-papers/class-12-commerce-public-march-2026 · Source: DGE TN
Share your study materials with us: tnkalvi.online/share

tnkalvi.online



**43.** (அ) மனித வள மேலாண்மையின் செயல்பணிகளை விவரி.

**அல்லது**

(ஆ) மகளிர் தொழில் முனைவோர் சந்திக்கும் பிரச்சனைகளை விவரி. (ஏதேனும் 5)

(a) Describe the operative functions of HRM.

**OR**

(b) Discuss the challenges faced by Women entrepreneur. (any 5)

**44.** (அ) பொருளாதார அடிப்படையில் சந்தைகள் எவ்வாறு வகைப்படுத்தப்படுகிறது ?

**அல்லது**

(ஆ) நுகர்வோர் பாதுகாப்பில் வணிகத்தின் பங்கினை விளக்குக. (ஏதேனும் 5)

(a) How the market can be classified on the basis of Economics ?

**OR**

(b) Explain the role of business in consumer protection. (any 5)

**45.** (அ) எல்.பி.ஜி (LPG) -யின் சிறப்பு அம்சங்கள் விளக்குக. (ஏதேனும் 5)

**அல்லது**

(ஆ) விற்பனை ஒப்பந்தத்தின் அடிப்படை கூறுகளைக் கூறி விளக்குக.

(a) Explain the highlights of the LPG policy. (any 5)

**OR**

(b) Explain in detail the essential elements of Contract of Sale.

**46.** (அ) குறிப்பு வரைக :

(i) மென் பண்டக சந்தை

(ii) தேசிய தீர்வக மற்றும் களஞ்சிய அமைப்பு

**அல்லது**

(ஆ) சந்தையிடுகையாளரின் பணிகள் - விவரி.

(a) Write notes on :

(i) Soft Commodities market.

(ii) National Clearance and Depository System (NCDS).

**OR**

(b) Enumerate the functions of Marketer.

**M**

TN Kalvi Online · tnkalvi.online/question-papers/class-12-commerce-public-march-2026 · Source: DGE TN
Share your study materials with us: tnkalvi.online/share

tnkalvi.online



**47.** (அ) பங்குகளுக்கும் கடனீட்டுப் பத்திரத்திற்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை ? (ஏதேனும் 5)

**அல்லது**

(ஆ) மேலாண்மையின் அடிப்படை கருத்துக்களை விவரி. (ஏதேனும் 5)

(a) What are the differences between Shares and Debentures ? (any 5)

**OR**

(b) Explain the concept of Management. (any 5)

**- o O o -**

tnkalvi.online

M

.

.

tnkalvi.online